CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Article 1 – OBJET

L'achat de Services (tels que définis à l'article 2) proposés sur le site Internet www.laetitialacourt.com (le « Site ») de l'Éditeur est soumis aux présentes conditions générales de vente (« CGV ») qui régissent les relations entre l'Éditeur et les Clients souhaitant passer commande sur le site www.laetitialacourt.com ainsi que toute personne qui consulterait le site.

En passant commande d'un Service sur le Site, le Client reconnaît avoir pris connaissance et accepter, préalablement à la commande, totalement et sans réserve les présentes conditions générales de vente, ainsi que les conditions générales d'utilisation (« CGU ») du Site qui les complètent, accessibles en cliquant ICI.

Les CGV peuvent être modifiées à tout moment. Les CGV opposables au Client sont celles en vigueur au moment de sa commande sur le Site.

Les Services comprennent notamment :

- La souscription à l'offre d'abonnement payant pour l'accès aux parties privées du Site.
- La vente, via la boutique en ligne, est accessible à tout Utilisateur, permettant l'achat, via Pay Secure ou toute autre solution de paiement en ligne, de Produits.

Article 2 – Définitions

« Utilisateur » : désigne personne physique majeure, utilisatrice du Site, Membre ou non Membre.

« Membre » : désigne tout Utilisateur ayant créé un profil personnel sur le Site.

« Abonné » : désigne un Membre ayant souscrit un abonnement payant sur le Site.

« Client » : désigne tout Utilisateur faisant l'acquisition d'un Service (Abonnement ou achat en 'boutique').

« Éditeur » : désigne Mme Laetitia Villemont en sa qualité de présidente exerçant sous le numéro SIREN 899278113, dont le siège est 16 rue des cailloux , 80600 DOULLENS .

« Service(s) » : désigne les services commerciaux payants proposés par le Site aux seuls Membres (abonnement, boutique…). L'accès au Service requiert l'acceptation des CGV et des CGU du Site.

« Produits » : désigne l'ensemble évolutif des produits dérivés commercialisés par l'éditeur sur son Site, et relatifs aux modèles exerçant sur le Site, tels que : cartes postales, posters, vêtements portés, etc.

Article 3 – Abonnements

Souscription

L'utilisateur souscrit à l'abonnement suivant proposé par le site:

« Abonnement » et devient « Abonné » et « Client ».

L'abonnement comprend l'accès :

(Abonnement feed / Ma vie de tous les jours)

-À un contenu exclusif de ma vie de tous les jours et un tchat réservé uniquement aux abonnées.

(Abonnement complet au site)

A un contenu exclusif de ma vie de tous les jours, un tchat, plus toutes mes photos et vidéos réservées exclusivement aux membres.

Durée et tarifs:

Abonnement feed (ma vie de tous les jours):

L'abonnement est souscrit par le Client abonné (Feed) pour une durée de 1 mois (15 euros) , 3 mois (40 euros) , 6 mois (80 euros) ou 12 mois (140 euros).

Abonnement au site complet:

L'abonnement est souscrit par le Client abonné pour une durée de 1 mois (30 euros) , 3 mois (80 euros) , 6 mois (150 euros) ou 12 mois (280 euros).

Le renouvellement automatique est coché automatiquement dès la souscription à un abonnement, il revient à l'abonné de décocher cette case si il ne souhaite pas cette option.

A défaut, l'abonnement sera interrompu à l'expiration du mois réglé.

Article 4 – Vente de Produits

Les Produits sont livrés par voie postale dans un délai de 10 jours ouvrables sur toute la France métropolitaine. Ce délai est donné à titre indicatif et dépend des prestations du prestataire de transport.

Le dépassement de ce délai ne pourra en aucun cas donner lieu à indemnité ou remboursement.

Les frais de livraison sont facturés en sus du prix des produits (mais peuvent être inclus dans le prix Produit présenté).

Tous les efforts sont faits pour assurer que les photos des produits figurant sur le Site soient fidèles aux produits originaux. Toutefois, des variations pourraient intervenir, notamment en raison des limitations techniques de rendu des couleurs sur les équipements informatiques des Clients, de sorte que l'Éditeur ne sera pas responsable des variations qui ne résulteraient pas de son fait.

En cas de défaut ou inadéquation du produit à la commande, le Client doit indiquer précisément ses réserves sur le bordereau de livraison présenté par le transporteur et les notifier par email à l'Éditeur dans les 48 heures. Passé ce délai, le Client ne pourra plus contester la livraison.

Article 5 – Prix - Paiement

Le prix des Services est susceptible d'être modifié à chaque souscription d'abonnement et chaque commande selon les conditions de marché.

Le règlement des Services se fait uniquement en ligne sur le Site, par le biais d'une solution indépendante de paiement en ligne, de type Pay Secure. Il appartient au Client de s'assurer de l'accessibilité et de la compatibilité de la solution de paiement avec son système informatique, et de s'assurer de l'approvisionnement de son compte de paiement (Pay Secure ou autre).

L'Éditeur n'a aucun accès aux coordonnées bancaires ou spécifiques du Client. Seul l'intermédiaire de paiement recueille les données nécessaires pour permettre le paiement en ligne. L'Éditeur ne saurait donc être responsable des éventuelles difficultés d'utilisation ou failles de cette solution de paiement distincte.

Le paiement d'un Service n'est réputé effectué qu'à réception des sommes dues sur le compte de l'Éditeur.

Les Produits livrés restent la propriété de l'Éditeur jusqu'à complet paiement des sommes dues à ce titre.

En cas de retard ou difficulté de paiement, dans un cas de paiement étalé ou décalé, une

pénalité de retard sera appliquée, égale à trois fois le taux d'intérêt légal de la Banque de France, et une indemnité forfaitaire de 40 euros sera exigée, conformément aux dispositions légales.

Article 6 – Commande de Service

(i) Prise de commande

Le Client doit, pour passer une commande :

- être âgé d'au moins 18 ans ou (21 ans dans certains pays) en raison du contenu sur ce site interdit aux mineurs, et avoir la capacité juridique nécessaire pour passer et honorer toute commande ou être titulaire d'une autorisation parentale lui permettant de passer et d'honorer toute commande et être en mesure d'en justifier à tout moment, sur simple demande de l'Éditeur;
- être une personne physique agissant dans le cadre de ses besoins personnels en tant que particulier, ou une personne morale "acheteur final" agissant pour ses besoins internes et non pour la revente ou la rediffusion des produits ainsi commandés.

Le Client, lors d'une commande en ligne, doit, préalablement à tout paiement, bien vérifier les Services commandés et le récapitulatif de sa commande, outre les CGU et CGV.

Toute commande de Service est ferme et définitive dès l'enregistrement et le règlement de cette commande.

(ii) Confirmation de commande

Dès l'enregistrement de la commande et dans un délai maximum de 2 (deux) jours ouvrés à compter de cet enregistrement, l'Éditeur en accuse réception et confirme la commande par email, qui, seul, vaut acceptation de la commande du Client par l'Éditeur.

La preuve de la commande résulte des formulaires électroniques remplis par le Client et de la confirmation adressée par l'Éditeur sur l'email du Client.

l'Éditeur se réserve le droit de refuser, sans responsabilité de sa part, toute commande concernant un Client, sur juste motif, notamment s'il existe un doute sur sa solvabilité ou un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

La facture est jointe aux Produits lors de la livraison ou expédiée séparément par courrier.

A défaut de disponibilité d'un Service commandé, l'Éditeur s'engage à en informer au plus vite le Client par tout moyen approprié. Le Client aura le choix entre (1) soit annuler sa commande, il sera alors remboursé du paiement des sommes qu'il aurait déjà versées au plus tard sous 30 (trente) jours à compter de l'annulation de la commande, (2) soit, si le produit est susceptible de devenir rapidement disponible, d'attendre le nouveau délai limite de livraison qui lui serait indiqué par l'Éditeur.

(iii) Délai légal de rétractation concernant la vente de Produits

Le Client dispose d'un délai légal de 14 (quatorze) jours ouvrés à compter de la réception du Produit commandé sur le Site, pour exercer son droit de rétractation sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités à l'exception, le cas échéant, des frais de retour qui reste à la charge du Client. Le retour des Produits s'effectue sous la responsabilité du Client.

Il est souligné que le droit de rétractation ne peut être exercé par le Client pour les contrats de vente de produits confectionnés selon les spécifications du Client ou nettement personnalisés.

Lorsque le Client exerce son droit de rétractation en expédiant les Produits à l'Éditeur, les Produits doivent être retournés en

parfait état et complets et accompagnés de leur facture d'achat et de l'emballage d'origine (boîte cadeau, écrin, notices, …) à l'adresse de l'Éditeur.

L'Éditeur s'engage à lui rembourser la totalité des sommes versées, dans les meilleurs délais et au plus tard dans les trente jours suivant la date à laquelle ce droit a été exercé. Ce remboursement s'effectue par tout moyen de paiement.

Article 7 - Propriété intellectuelle

L'Éditeur est propriétaire de l'intégralité des droits de propriété intellectuelle sur les Produits commercialisés, ainsi que sur les contenus du Site, et est autorisé de manière exclusive à exploiter l'image des modèles représentés sur les Produits et le Site.

L'article « Propriété Intellectuelle » des CGU s'applique aux présentes CGV.

Pour rappel, le Client n'acquiert que la propriété matérielle du support des Produits (carte postale, poster, vêtements, etc.) mais en aucun cas la propriété intellectuelle des œuvres représentées. Il s'engage donc à ne faire usage de cette propriété que dans un cadre privé et familial, conformément à la loi, et s'interdit donc toute diffusion ou reproduction des œuvres achetées (copie, commercialisation, modifications, etc.).

Toute violation des droits de propriété intellectuelle et droit à l'image protégeant les Produits constitue des actes de contrefaçon et d'atteinte aux droits de propriété de l'Éditeur, qui se réserve le droit de poursuivre ces actes devant toute juridiction compétente, sans préjudice de réclamations complémentaires de la part des modèles et tiers lésés par l'atteinte à leurs droits personnel et droit à l'image.

En tout état de cause, l'Éditeur a inséré sur les Contenus des dispositifs techniques de sécurité destinés à prévenir ou empêcher la copie et l'usage illicite.

Article 8 – Responsabilités

En cas de livraison défectueuse, le Client s'engage à le signaler dans les 48 heures à l'Éditeur, qui pourra échanger ou rembourser le Produit, à la demande du Client.

L'Éditeur ne saurait être responsable de tout dommage indirect résultant de l'utilisation que le Client envisageait de faire des produits, ni des conséquences de tout événement de force majeure.

Article 9 – Données personnelles

Les dispositions des CGU relatives aux données à caractère personnelle s'appliquent identiquement aux présentes CGV, et sont acceptées par le Client.

Plus spécifiquement, il est précisé que les informations demandées au Client pour la commande d'un Service sont indispensables au traitement de sa commande, et notamment à l'établissement des factures. Ces informations sont notamment marquées d'un astérisque lors du processus de commande. Ces informations pourront être communiquées aux sous-traitants de l'Éditeur intervenant dans la commande d'un Service. L'absence de ces informations entraînera l'annulation de la commande.

Le Client reste libre de communiquer ou non certaines informations complémentaires demandées par l'Éditeur, qui sont utiles à ce dernier pour améliorer la qualité et l'individualité du Service proposé à chaque Client, mais ne sont pas indispensables à la fourniture du Service (ex : offre de newsletter, questions relatives à des préférences de consommation, etc.).

Le Client, dans sa commande, s'engage à fournir des informations sincères et véritables le concernant.

Conformément à la loi « Informatique et liberté » N° 78-17 du 6 janvier 1978 et au Règlement européen n°2016/679, les clients disposent à tout moment d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données qui les concernent. Ils doivent à cette fin adresser un email à (assistance@laetitialacourt.com). Pour l'exercice de ces droits, les clients devront communiquer une copie de leur pièce d'identité en cours de validité. Le traitement des informations nominatives relatives aux Clients a fait l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

En tout état de cause, l'Éditeur ne collecte pas les données bancaires du Client qui sont uniquement traitées par l'opérateur indépendant de solution de paiement.

Article 10 – Contacts

Toute correspondance électronique devra être transmise soit par email à l'adresse suivante : (assistance@laetitialacourt.com), en précisant les coordonnées de la personne concernée et l'objet de la correspondance, soit par courrier postal à l'adresse de l'Éditeur susvisée.

Article 11 – Divers

Si l'une quelconque des dispositions des CGV devait être déclarée nulle ou de nul effet, les autres conditions demeureraient en vigueur.

Toute abstention par l'éditeur d'exercer un droit ne peut être interprétée comme une renonciation définitive à ce droit ni comme une renonciation aux CGV.

Article 12 - Droit applicable et compétence

Les CGV sont soumises au droit français.

En l'absence de résolution amiable d'un litige entre l'Éditeur et un Client dans un délai de 30 jours à compter de la réception de la notification de la réclamation à la partie adverse, le Tribunal de Grande Instance d'Amiens sera seul compétent pour les particuliers, et le Tribunal de Commerce d'Amiens pour les professionnels commerçants, sauf cas de compétence matérielle limitée par la loi.

Article 13 – Droit de rétractation

Après commande et paiement effectué, l'utilisateur dispose d'un droit de rétractation et de remboursement dans un délai de 14 jours après achat si l'utilisateur ne s'est jamais connecté à son compte et n'a pas utilisé le service durant ce délai.